

# 10 ANS DE PETITES LEÇONS DE VILLE

JEUDI 10 DÉCEMBRE 2020

## CONSOMMER AUTREMENT

Troisième conférence du cycle  
« 10 ans pour tout changer! »

avec :

Anthony GALLUZZO  
Aurélien DUMONT  
Isabelle QUÉHÉ  
Aurélia GUALDO

et :

David ABITTAN

Depuis la Conférence des Nations Unies sur l'Environnement (1972), les sommets internationaux se succèdent, plaçant les questions écologiques au rang des préoccupations internationales.

Le changement climatique existe, nous ne pouvons plus l'ignorer. D'après le dernier rapport du GIEC, pour limiter le réchauffement planétaire à 1,5°C, il faudrait que l'homme réduise ses émissions de dioxyde de carbone de 45% d'ici 2030. Dix ans, c'est notre échéance pour intégrer cette contrainte à nos modes de vie. Alors, remettons notre fonctionnement en question maintenant pour modifier le cours des choses et interrogeons-nous collectivement sur les moyens de fabriquer une société plus durable et plus équitable.

De nombreuses réponses existent, elles méritent d'être connues et généralisées. Les Petites Leçons de Ville vous proposent de rencontrer, en dix soirées, des experts, témoins et citoyens qui se questionnent et mettent en œuvre des solutions concrètes.

Une soirée proposée dans le cadre des **PETITES LEÇONS DE VILLE 2020-2021**, un cycle de 10 soirées pour participer à l'adaptation de la ville face au changement climatique.

# CONSOMMER AUTREMENT

Troisième conférence

Les Trente Glorieuses ont imposé la consommation de masse, devenue synonyme de modernité et de confort à petit prix. Celle-ci modèlent aujourd'hui nos territoires et rythment nos vies. La production, l'acheminement, le traitement des déchets qu'entraîne cette surconsommation ont un coût social et environnemental considérable.

Comment devenir acteur de sa consommation ?

Quel nouveau modèle économique inventer ?

**David ABITTAN**, rédacteur en chef de [tema.archi](#)

Après des études d'architecture, David Abittan rejoint l'univers des médias en participant aux émissions de Radio Campus Paris. Aujourd'hui journaliste d'architecture, il collabore notamment avec France Inter et dirige [tema.archi](#). À destination des architectes autant que des amateurs de la discipline, [tema.archi](#) est un magazine web consacré à l'architecture et à la ville, qui propose chaque jour des articles, des diaporamas, des podcasts et des vidéos sur le sujet.



# PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

## LEÇON : **La fabrique du consommateur**

**Anthony GALLUZZO** est maître de conférences à l'université de Saint-Étienne. Il est affilié au laboratoire de recherche Coactis (E.A. 4161), dont il codirige l'axe scientifique « Cultures de consommation et nouvelles stratégies de marché ». Ses travaux de recherche portent principalement sur les cultures de consommation et leur histoire.

## TÉMOIGNAGE : **Comment transformer le consommateur de demain ?**

**Aurélien DUMONT** fait partie de l'association Zero Waste France qui défend une démarche zéro déchet, zéro gaspillage ambitieuse, donnant la priorité à la réduction à la source. Sa vision s'inscrit dans le cadre d'une transition écologique globale, du respect des droits humains et d'une meilleure prise en compte des populations les plus défavorisées et des générations futures.

## ÉTUDE DE CAS : **La mode éthique**

**Isabelle QUÉHÉ** est une pionnière de la mode éthique, qui se consacre depuis vingt ans à faire évoluer le secteur du textile, ainsi que la prise de conscience des consommateurs. Elle a fondé l'association Universal Love. Initiatrice du premier salon de la mode éthique en France, «Ethical Fashion Show», elle a aussi conçu l'exposition « Le revers de mon look, quels impacts ont mes vêtements sur la planète ? ».

**Aurélia GUALDO** est doctorante en anthropologie (EHESS, IIAC, Ateliers de Paris). Ses recherches portent sur la dimension réparatrice des processus d'engagement des designers de mode et interrogent le fashion activisme.

## LEXIQUE

### **ACV (analyse du cycle de vie) :**

Outil qui évalue de manière globale et multicritères les impacts environnementaux et sanitaires de la fabrication d'un produit ou service. Toutes les étapes du cycle de vie d'un produit sont prises en compte: extraction ou production des matières premières, distribution, utilisation, collecte et élimination vers les filières de fin de vie, ainsi que toutes les phases de transport. *Source : Ademe*

### **Black Friday :**

Vendredi qui suit Thanksgiving et qui représente le jour de l'année où l'activité commerciale est la plus importante. Il constitue un indicateur commercial très suivi : plus les points de vente sont « noirs » (black) de monde ce vendredi-là, plus la saison de Noël sera a priori propice à de bons résultats commerciaux. *Source : emarketing*

### **Consigne :**

Pratique commerciale suivant laquelle un fournisseur laisse en dépôt chez un client, moyennant une valeur convenue et récupérable en cas de retour, des emballages de marchandises dont il reste propriétaire. *Source : Larousse*

### **Croissance verte:**

croissance économique respectueuse de l'environnement. *Source : Larousse*

### **Ennoblement textile:**

Étape qui consiste à prendre un textile (sous forme de fibre, de fils, de tissu, de tricot, etc.) et lui apporter ses caractéristiques finales et définitives. Le processus d'ennoblement peut comprendre: le lavage, le blanchiment; la teinture; l'impression; l'apprêt. *Source : revers de mon look*

### **Fast-fashion :**

Expression anglo-saxonne utilisée pour désigner le renouvellement, le plus rapide possible, des collections d'articles de la mode vestimentaire. *Source : emarketing*

### **Merchandising :**

Optimisation des de l'espace de vente, avec : le bon produit (les assortiments), au bon endroit (l'agencement, l'organisation, l'implantation), au bon moment (les saisons, les modes, les stocks), au bon prix (la tarification, la concurrence, les marges) et en bonne quantité (le taux de service, la satisfaction clients). *Source : Dominique Mouton et Gaudérique Paris, « Pratique du merchandising »*

### **Mode éthique ou responsable :**

associe des créateurs qui cherchent à diminuer l'empreinte écologique de leur production en utilisant des matières issues de l'agriculture biologique\* ou recyclées, et des procédés de fabrication moins

consommateurs d'eau, d'énergie et de transports, dans le respect des travailleurs. *Source : revers de mon look*

**Obsolescence programmée :**

ensemble de techniques destinées à réduire, lors de la conception d'un produit, sa durée de vie ou d'utilisation, afin d'amener le consommateur à le remplacer plus fréquemment. *Source : Larousse*

**OIT (Organisation internationale du travail) :**

Réunit des représentants des gouvernements, employeurs et travailleurs de 187 États membres pour établir des normes internationales, élaborer des politiques et concevoir des programmes visant à promouvoir un travail décent pour tous les hommes et femmes dans le monde. *Source : revers de mon look*

**Slow-fashion :**

Expression anglo-saxonne utilisée en opposition à la notion de « fast fashion ». Le slow ware ou slow fashion désigne des collections de vêtements conçus pour allier mode, qualité et possibilité de conservation par l'acheteur, au minimum d'une saison sur l'autre. *Source : emarketing*

**Surconsommation :**

Consommation excessive. *Source : Larousse*

## À LIRE

### Ouvrages

ASTRUC Lionel, *Vandana Shiva : pour une désobéissance créative*, entretiens, Préface Olivier de Schutter, Domaine du possible, Actes Sud, 2014

ARENDETH Hannah, *Conditions de l'homme moderne* (1958), Calmann-Lévy, Agora, Presse Pocket, 1988

BAUDRILLARD Jean, *Pour une critique de l'économie politique du signe*, éditions Gallimard, 1972

BERDET Marc, *Fantasmagories du capital, l'invention de la ville-marchande*, éditions Zones, 2013

BOURG Dominique, ARNSPERGER Christian, *Ecologie intégrale, pour une société permacirculaire*, coll. L'écologie en question, PUF, 2017

DUBUISSON-QUELLIER Sophie, *La consommation engagée*, Les presses de Sciences Po, 2009

GALLUZZO Anthony, *La fabrique du consommateur, une histoire de la société marchande*, éditions Zones, 2020

HEATH Joseph, POTTER Andrew, SAINT-GERMAIN Michel, *Révolte consommée, le mythe de la contre-culture*, éditions Naïve, 2005

JOHNSON Béa, *Zéro déchet, 100 astuces pour alléger sa vie*, éditions J'ai lu, 2015

KEUCHEYAN Razmig, *Les besoins artificiels, comment sortir du consumérisme*, éditions Zones, 2019

KLEIN Naomi, *No logo, la tyrannie des marques*, Babel Essai, Actes sud, 2015

MARION Gilles, *Idéologie marketing*, éditions Eyrolles, 2004

SBAI Majdouline, *Une mode éthique est-elle possible ?* éditions Rue de l'échiquier, 2018

S.TEDLOW Richard, *L'audace et le marché. L'invention du marketing aux États-Unis*, éditions O. Jacob, 1997.

VIBERT Emmanuelle, *Mon défi rien de neuf, le guide pour consommer autrement*, éditeur Rue de l'échiquier, 2019

WEBER Eugen, *La fin des terroirs, la modernisation de la France rurale 1870-1914*, éditions Fayard, 1983

ZOLA Émile, *Au bonheur des dames*, 1883

## Revue et articles

BOOKCHIN Murray, « **Mort d'une petite planète, c'est la croissance qui nous tue** », en ligne [ecologiesociale.org](http://ecologiesociale.org), 1989

QUÉHÉ Isabelle, ADEME, « **Les revers de mon look, impacts ont mes vêtements et mes chaussures sur la planète?** », 2019, disponible en ligne : [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

MENSITIERI Giulia, « **Les ouvrières de la mode, entre luxe et blouse** » [en ligne], AOC, opinion, 22 mai 2020, <https://aoc.media/opinion/2020/05/21/les-ouvrieres-de-la-mode-entre-luxe-et-blouse/>

The Good Goods, Le premier média mode et lifestyle éco-responsable

## À ÉCOUTER

### Podcasts

Podcast Programme B « **L'origine du consommateur-ice** », épisode 368, Binge audio, 2020

**De la production locale au marché mondial : histoire de la société marchande**, émission « l'invité(e) des matins d'été », France Culture, 2020

**La mode éthique et éco-responsable**, émission « la Terre au carré », France Inter, 2019

## À SUIVRE - SITES UTILES

[www.zerowastefrance.org](http://www.zerowastefrance.org)

[www.universallove.fr](http://www.universallove.fr)

[www.label-emmaus.co](http://www.label-emmaus.co)

[www.petitscommerces.fr](http://www.petitscommerces.fr)

**Le mooc zéro-déchet**, Zero Waste France et l'université des Colibris, disponible en ligne : <https://colibris-universite.org/mooc-zerodechet/>

Rendez-vous à venir :

JEUDI 21 JANVIER 2020 DE 18H30 À 20H

Quatrième Petite Leçon de Ville

## PRODUIRE LOCAL

Au fil des décennies, la ville s'est progressivement séparée de sa production industrielle, artisanale et agricole. Aujourd'hui pourtant, l'agriculture locale se réimplante progressivement et la redécouverte des savoir-faire artisanaux est en marche. Cette proximité crée des emplois nouveaux, dynamise les territoires et offre l'opportunité de limiter les emballages, les intermédiaires et les transporteurs.

Comment conforter la production locale ?

LEÇON :

**Sabine Bognon**

ÉTUDE DE CAS :

**Les Parisculteurs (sous réserve)**

TÉMOIGNAGE :

**Fleurs d'ici**

*Pour sa dixième édition des Petites Leçons de Ville, le CAUE de Paris vous propose de changer de paradigme. L'heure n'est plus à la compréhension, mais à l'action.*

*Le débat continue sur les réseaux sociaux « 10 ans pour tout changer! »*



#10anspourtoutchanger