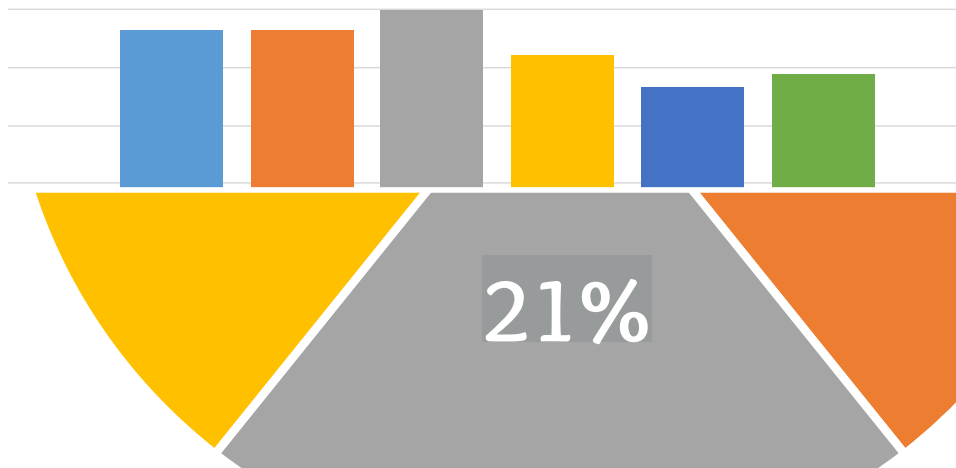




CONCERTATION DES ADULTES AVEC UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE

Votre avis sur l'Académie du climat

SOMMAIRE

LA DÉMARCHE : <i>Interroger les usagers adultes</i>	p.4
PUBLIC INTERROGÉ : <i>Qui a répondu au questionnaire ?</i>	p.6
SUPPORTS PÉDAGOGIQUES : <i>Que suggèrent les animateurs et enseignants ?</i>	p.10
PROGRAMMATION : <i>Que souhaitez-vous faire à l'Académie ?</i>	p.12
APPRENDRE À L'ACADÉMIE : <i>Vos idées pour les ateliers</i>	p.16
EXPOSER À L'ACADÉMIE : <i>Vos idées pour les expositions</i>	p.18
TEMPORALITÉS : <i>Quand venir à l'Académie et pour combien de temps ?</i>	p.20
PRÉCONISATIONS : <i>Que souhaitez-vous pour la future Académie ?</i>	p.22

DÉMARCHE

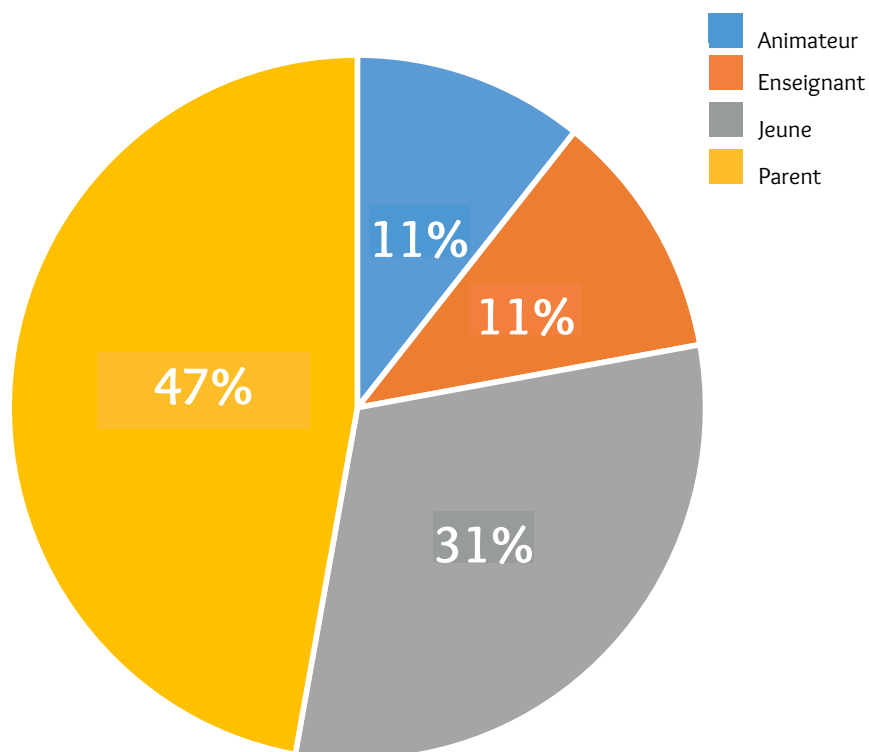
Dans le cadre du projet d'Académie du climat, le CAUE de Paris a conçu un questionnaire visant à interroger les futurs usagers **adultes** de ce lieu sur les **thématiques abordées, les supports à disposition, les services offerts, la temporalité d'accès aux ateliers et autres types d'événements.**

Ce questionnaire permettait également de proposer des idées libres et des expériences individuelles relatives à ces différents sujets.

Cela a permis de saisir les attentes des adultes quant au contenu programmatique et pédagogique de l'Académie du climat.

Ce questionnaire s'adressait notamment à des enseignants du primaire, du secondaire et de l'enseignement supérieur, à des animateurs du périscolaire, aux parents d'élèves, et enfin aux jeunes jusqu'à 25 ans.

Début septembre, nous comptons **un total de 141 participations au questionnaire.** Découvrez dans ce livret les préconisations du CAUE de Paris suite à cette première analyse des résultats du questionnaire.



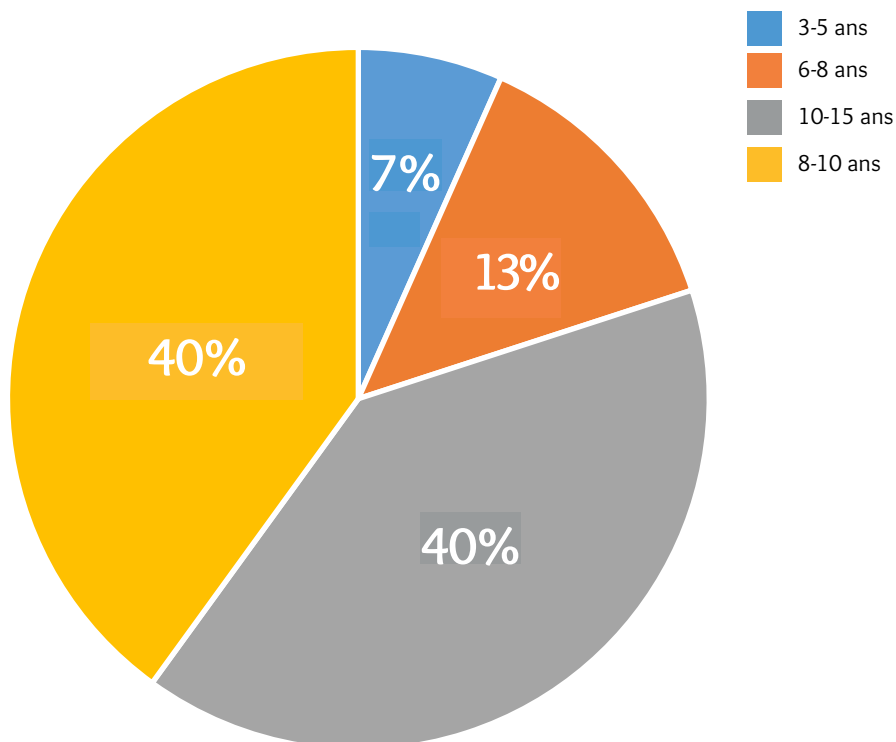
Public ayant répondu au questionnaire

PUBLIC INTERROGÉ

Qui a répondu au questionnaire ?

Début septembre 2021, un total de **141 participations** a été comptabilisé :

- près de la **moitié** des participants est constituée de **parents d'élèves** (47%),
- près **d'un tiers** des participants sont des **jeunes** (31%),
- un peu moins **d'un quart** des participants sont **des animateurs ou des enseignants** (22%), autrement dit des **encadrants** pour les futures visites.



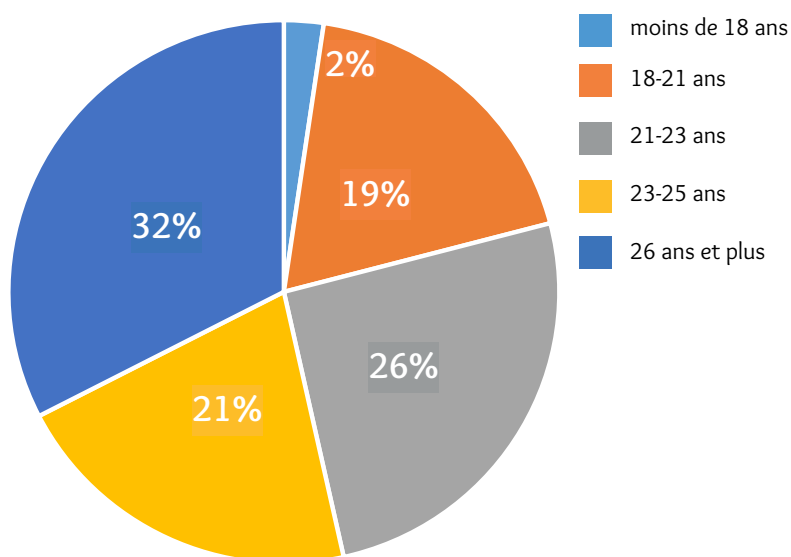
Avec quelles tranches d'âge travaillent les animateurs ?

Les animateurs encadrent principalement des enfants de 8 à 10 ans ainsi que de 10 à 15 ans. Ces tranches d'âge représentent 80% des réponses données par les animateurs.

Les jeunes qui ont répondu sont issus de **différentes tranches d'âge** :

- **un tiers** de ces derniers est âgé de 26 ans et plus (32%),
- **un quart** d'entre eux a entre 21 et 23 ans (26%),
- les jeunes de 23 à 25 ans sont représentés à 21% et 19% ont entre 18 et 21 ans.

Ainsi, les catégories d'âge les plus représentées sont les jeunes adultes ayant plus de 21 ans.

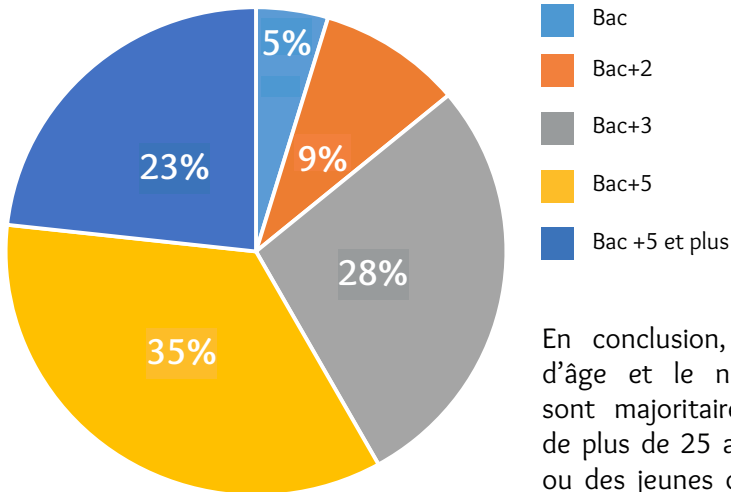


Âge des jeunes ayant répondu au questionnaire

Nous nous sommes également intéressés au **niveau d'études** des jeunes qui ont répondu au questionnaire :

- **plus de la moitié** (58%) d'entre eux ont fait au moins 5 ans d'études supérieures.
- **près d'un tiers** d'entre eux ont un niveau licence (bac+3) (28%).

Finalement, 95% des jeunes ayant répondu au questionnaire **font des études supérieures ou en ont fait**. 80% d'entre eux ont au moins **un diplôme post bac**, qu'il s'agisse d'une licence ou d'un master.



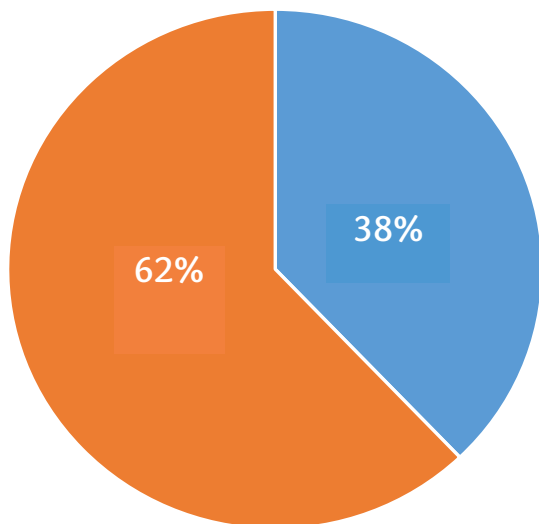
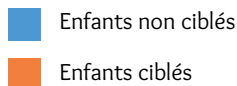
Niveau d'études des jeunes

En conclusion, sur les tranches d'âge et le niveau d'étude, ce sont majoritairement des jeunes de plus de 25 ans en post master ou des jeunes de 21 à 23 ans en master : deux âges et moments charnières dans le développement professionnel et les choix de carrière !

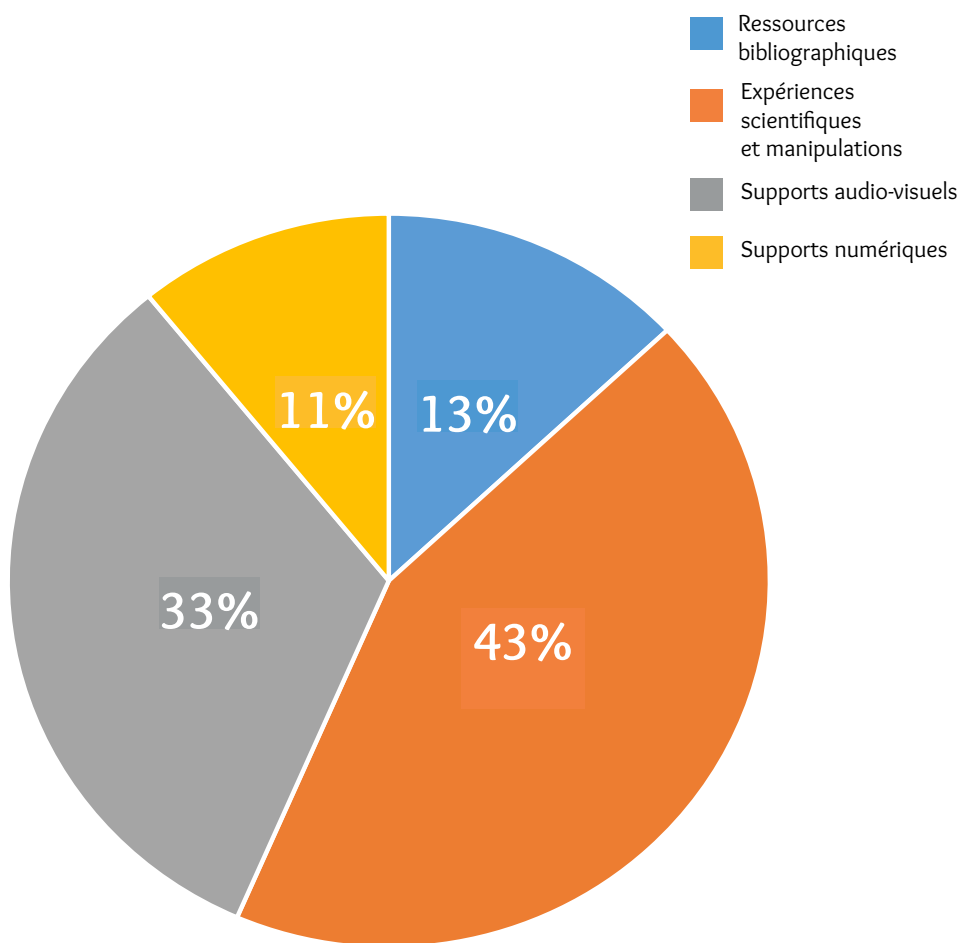
Les parents qui ont répondu au questionnaire ont précisé l'âge de leurs enfants. Le projet de l'Académie du climat s'adresse à un public jeune, ayant entre 9 et 25 ans. Nous avons donc analysé quelle part des parents avaient au moins un enfant concerné par cette tranche d'âge.

Près de **deux tiers des parents** ont au moins un enfant ciblé par le projet (62%).

Même si les moins de 9 ans ne font pas partie du public cible privilégié, de nombreuses activités seront également adaptées à ce public de primaire.



Les parents ont-ils des enfants ciblés par le projet ?



Supports pédagogiques souhaités par les encadrants

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Que suggèrent les animateurs et enseignants ?

Les supports qui semblent les plus pertinents selon les encadrants sont :

- **les expériences scientifiques**, mentionnées par près de la moitié des réponses (43,5%),
- **les supports audio-visuels** avec un peu moins d'un tiers des réponses (32,6%),
- **les ressources bibliographiques** désignées par 13% des réponses,
- **les supports numériques** avec seulement 11% de réponses.

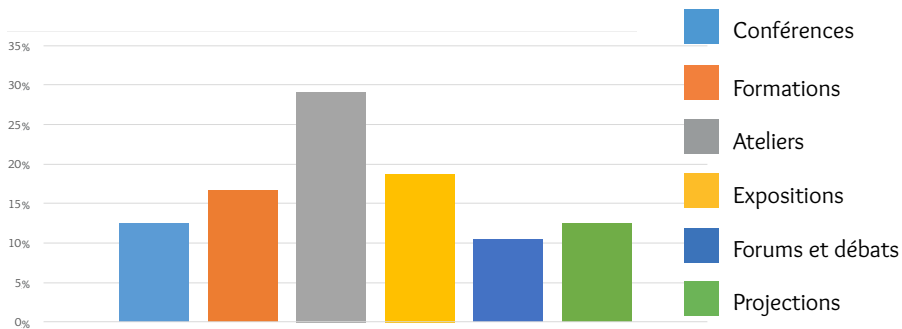
Ce questionnaire permettait aussi de préciser les attentes des encadrants. **Réalisation de maquettes, jeux de cartes, jeux de rôles, Fresque du climat etc.** ont été suggérés comme des supports d'apprentissage intéressants.

On retrouve fréquemment la **nature comme support pédagogique** : travail de la terre, potager, parcours biodiversité, atelier de lombricompostage, plantations...

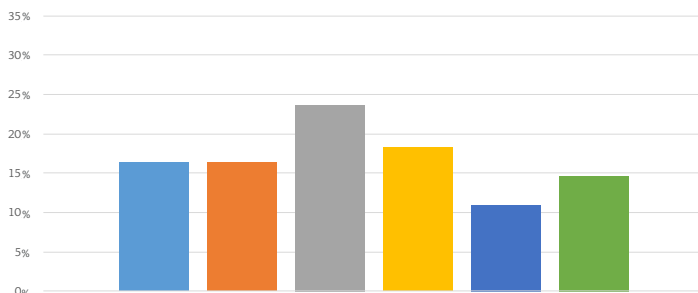
L'importance des **supports visuels** (diapositives par exemple) adaptés aux sourds et muets a été mentionnée. Enfin, on trouve aussi dans les propositions l'idée que **l'art peut être un support d'apprentissage**.

Ainsi, il y a une demande forte de la part des animateurs et enseignants pour des **supports qui font appel aux sens des enfants dans le processus d'apprentissage** (toucher, vue, ouïe et pourquoi pas odorat avec les expériences).

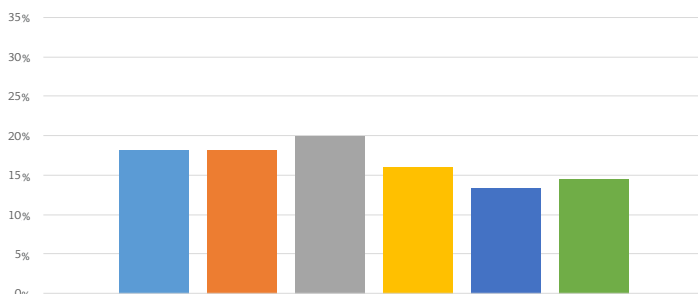
Il y a au contraire une certaine réticence aux supports qui nécessitent moins d'interaction avec l'entourage (comme la lecture et les supports numériques).



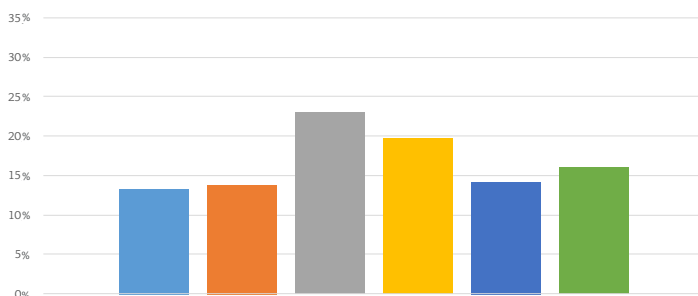
Types d'événements souhaités par les animateurs



Types d'événements souhaités par les enseignants



Types d'événements souhaités par les jeunes



Types d'événements souhaités par les parents

PROGRAMMATION

Que souhaitez-vous faire à l'Académie ?

Les participants étaient invités à choisir un ou plusieurs **types d'événements** qu'ils souhaiteraient voir exister à l'Académie du climat.

Les ateliers font l'unanimité chez les différents publics. En effet, près de 30% des réponses des animateurs, 25% de celles des enseignants, 20% de celles des jeunes et 23% de celles des parents les mentionnent.

Les **expositions** sont aussi demandées par les animateurs (près de 20% des réponses), les enseignants (environ 17% des réponses) et par les parents (20% des réponses).

Les conférences sont plus populaires chez les jeunes (18% de leurs réponses) et les enseignants (15% de leurs réponses). Elles le sont moins chez les animateurs et les parents (respectivement 12% de leurs réponses).

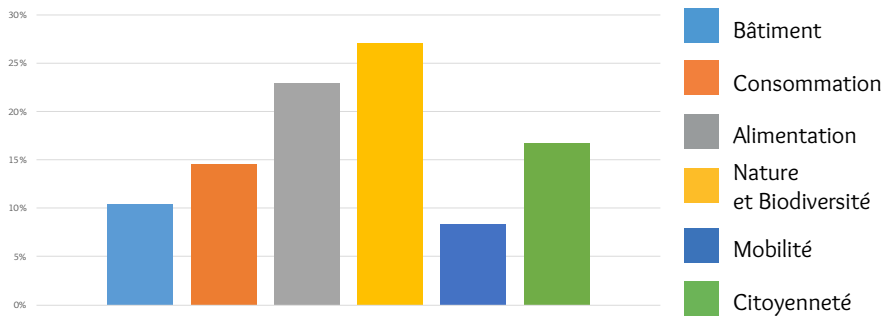
Les formations sont attendues dans 15 à 20% des réponses des animateurs, des enseignants et des jeunes, mais sont moins choisies par les parents (moins de 15% de leurs réponses).

Les forums / débats sont peu appréciés des animateurs, et des enseignants (respectivement 10% de leurs réponses).

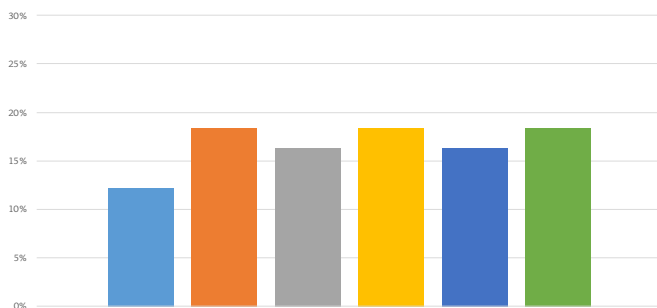
Les projections quant à elles, sont choisies dans environ 15% des réponses pour l'ensemble des publics, sauf chez les animateurs où seulement 12% de leurs réponses les mentionnent.

On remarque d'ailleurs que **pour les jeunes, il y a une certaine homogénéité dans les choix.** Ils souhaitent avoir plusieurs types d'événements.

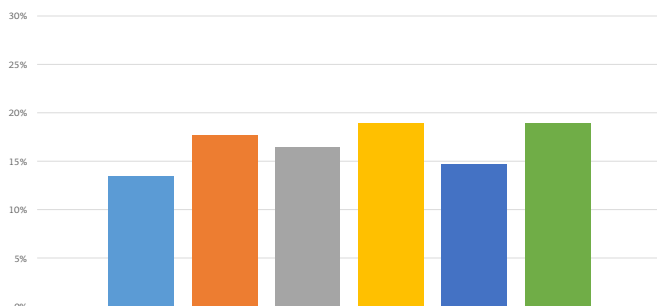
En revanche, chez les animateurs, les enseignants et les parents on a une réelle **demande d'ateliers et en second lieu d'expositions** par rapports aux autres types d'événements.



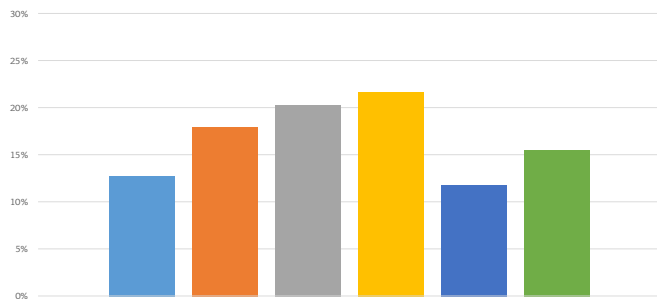
Thématiques souhaitées par les animateurs



Thématiques souhaitées par les enseignants



Thématiques souhaitées par les jeunes



Thématiques souhaitées par les parents

Les ateliers étant le type d'événement le plus redondant, nous avons analysé les thématiques qui ont été votées par usagers adultes.

Il s'agit donc uniquement des animateurs, enseignants, jeunes et parents qui ont répondu positivement aux ateliers dans leur choix d'événements à l'Académie.

Les animateurs ont exprimé un penchant pour la thématique *Nature et Biodiversité* avec plus de 25% de leurs réponses. En revanche, ils ont très peu choisi la thématique *Mobilité* (moins de 10% des réponses).

Les enseignants ont choisi les thématiques de façon assez homogène. Toutefois, les thématiques *Consommation*, *Nature et Biodiversité*, et *Citoyenneté* sont les plus choisies avec chacune 18,4% des réponses. La thématique *Bâtiment* est peu appréciée des enseignants (12% de leurs réponses).

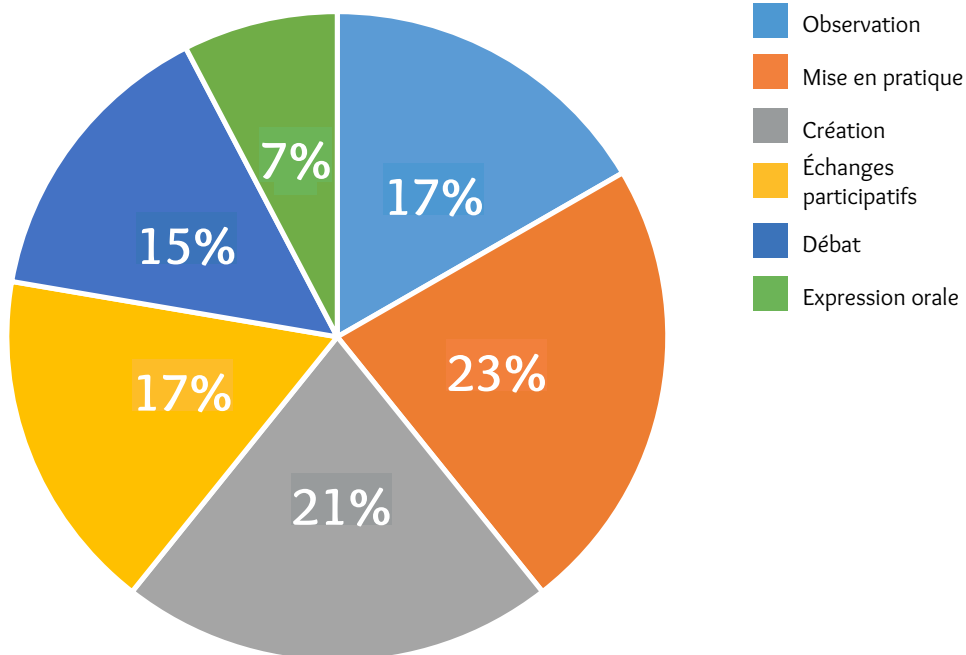
Chez les jeunes, les thématiques *Nature et Biodiversité* ainsi que *Citoyenneté* sont celles qui sont mentionnées dans le plus de réponses (19% d'entre elles). La thématique *Bâtiment* est moins appréciée avec seulement 13% des réponses.

Chez les parents, ce sont les thématiques *Nature et Biodiversité* ainsi que *Alimentation* qui sont les plus représentées avec pour chacune d'entre elles 20% des réponses. La thématique *Mobilité* est peu représentée chez les parents (12% des réponses).

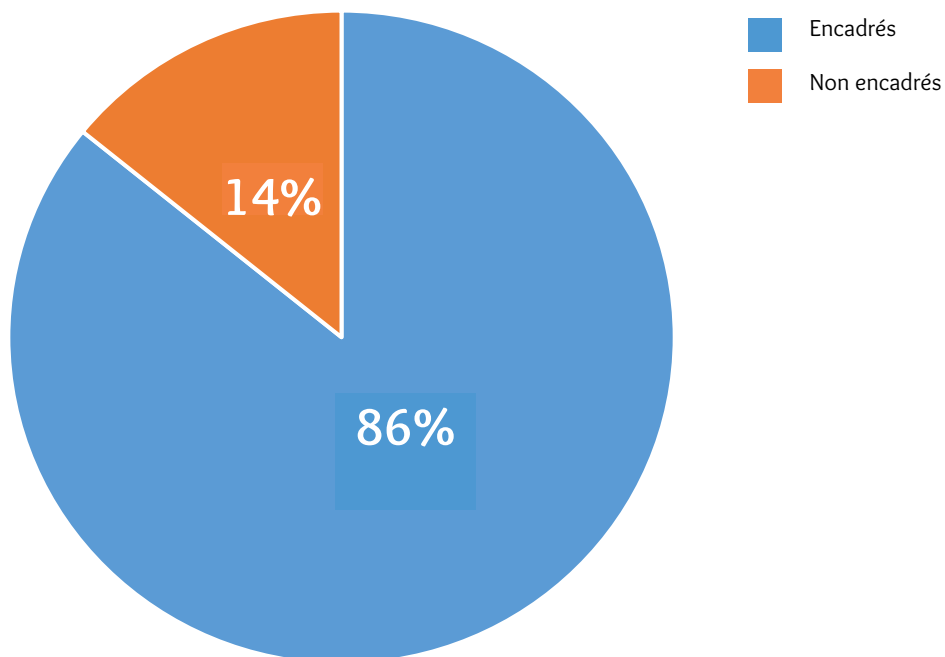
Globalement, tous publics confondus, la thématique *Nature et Biodiversité* est la plus appréciée (21% des réponses totales).

Ce sont les thématiques *Bâtiment* et *Mobilité* qui sont les moins représentées (13% des réponses totales chacune).

Ici encore il était possible de proposer ses propres idées. **Des événements de vente alternative** tels qu'un stand de troc (d'objets, de livres, de vêtements etc.), un salon Bio, un marché ou encore une bourse aux plantes ont été proposés. Pour ce qui est des thématiques, **les nouvelles technologies reviennent régulièrement** (avec lien entre internet et le climat par exemple).



Activités souhaitées pour les ateliers



Des ateliers encadrés ou en autonomie ?

APPRENDRE À L'ACADÉMIE

Vos idées pour les ateliers

Les ateliers étant la programmation la plus demandée, nous avons analysé plus en détail les requêtes à propos du **contenu de ces ateliers** mais aussi de **l'encadrement** de ces derniers.

Dans l'ensemble, les activités les plus souhaitées pour les ateliers sont :

- la **mise en pratique** avec 23% des réponses,
- la **création** avec 21% des réponses.

Ces deux types d'activité mettant en avant **l'expérience et la manipulation** regroupent un peu moins de la **moitié des réponses** (44%). Cela rejoint les requêtes faites par les animateurs et les enseignants en termes de **supports pédagogiques**.

Les activités où les visiteurs sont amenés à **interagir les uns avec les autres** regroupent environ **un tiers des réponses** (32%). Ces activités concernent :

- les **échanges participatifs** (17%),
- les **débats** (15%).

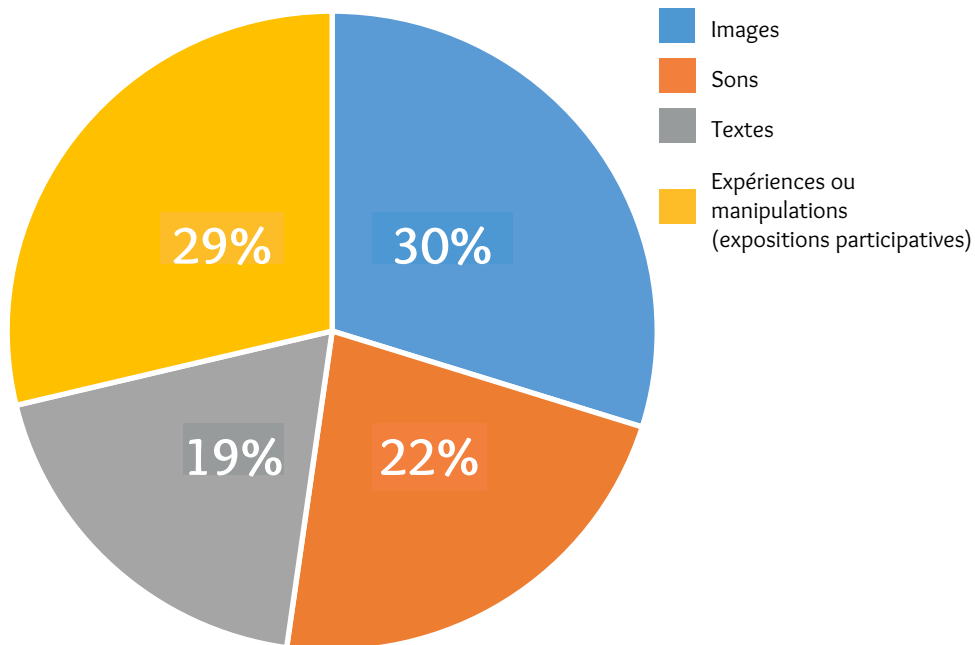
Les activités **d'observation** sont mentionnées dans 17% des réponses. Ces activités supposent une certaine **passivité** des visiteurs où ils ne sont pas acteur, mais ils regardent faire et agir quelqu'un d'autre.

Le type d'activité remportant le moins de réponses est **l'expression orale** (7%).

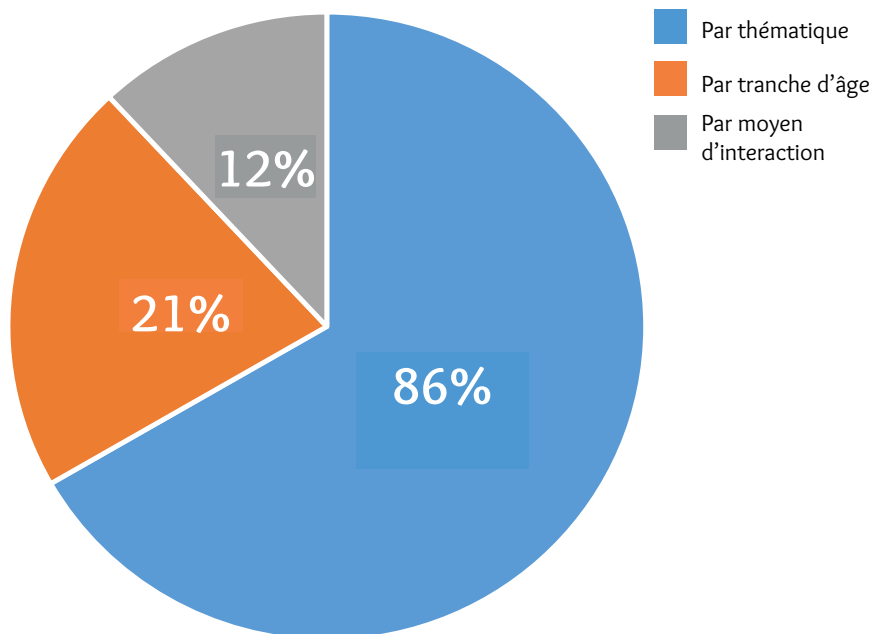
En effet, cela peut s'expliquer par une certaine **réticence de la part des futurs usagers à s'exprimer en public**.

Enfin, on retrouve une **grande majorité des futurs usagers qui souhaitent que les activités soient encadrées** (86% des réponses). Seulement 14% souhaitent que les activités se fassent en autonomie.

Cela implique que la **plupart des futurs usagers de l'Académie souhaitent être guidés et accompagnés dans leur visite**.



Quels types d'exposition ?



Quelle organisation pour les expositions ?

EXPOSER À L'ACADÉMIE

Vos idées pour les expositions

Les expositions étaient aussi une attente des différents publics interrogés.

Les futurs usagers de l'Académie ont été particulièrement séduits par deux médiums d'exposition qui remportent **chacun près d'un tiers des réponses** :

- les **images** (30%),
- les **expositions participatives** avec des expériences et des manipulations (29%).

On retrouve ensuite les expositions **sonores** qui regroupent 22% des réponses.

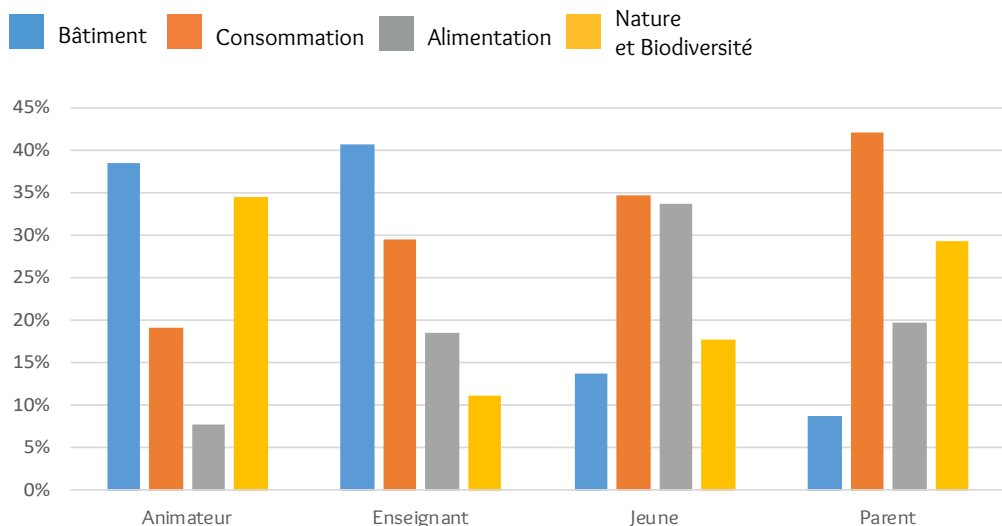
Enfin, les expositions avec essentiellement du **texte** remportent 19% des réponses.

Finalement, il y a une réelle demande de **mobilisation des sens** dans les expositions. Le texte est moins populaire, probablement car pour un jeune public cela peut paraître **moins ludique** et la lecture n'est pas forcément la plus adaptée pour retenir les informations et donner envie au public d'apprendre.

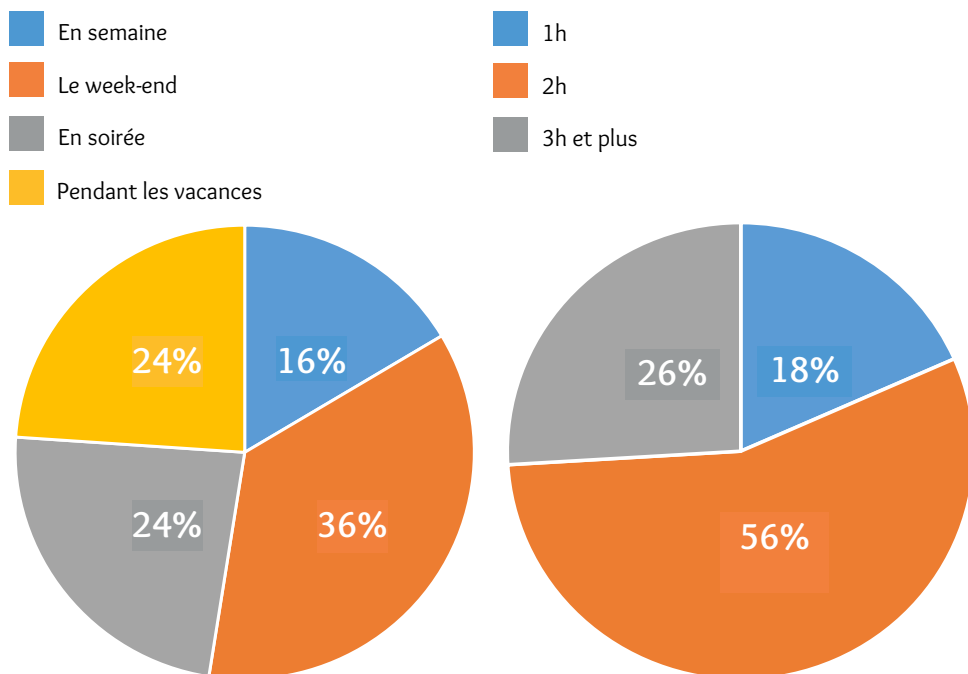
En ce qui concerne l'organisation des expositions, **deux tiers des réponses concernent une organisation par thématique** (67%). L'organisation **par tranche d'âge** est moins populaire avec 21% des réponses.

Enfin, l'organisation **par moyen d'interaction** n'a pas séduit les futurs usagers qui n'ont choisi cette option que dans 12% des cas.

L'organisation par thématique permet en effet de regrouper différents publics et de varier les moyens d'interaction au sein de l'exposition pour faire découvrir une même thématique.



Moments de visite privilégiés selon les différents publics



Quand est-ce que les futurs usagers souhaitent venir ?

Pendant combien de temps ?

TEMPORALITÉS

Quand venir et pendant combien de temps ?

Les différents publics n'ont pas les mêmes envies concernant les moments et les temps de visite.

Les **animateurs** ont répondu majoritairement qu'ils viendraient en **semaine** (près de 40% de leurs réponses), ou pendant les **vacances** (35% de leurs réponses).

Ce sont en effet des moments de **temps périscolaire, avec le centre de loisirs**. Lorsque les animateurs évoquent la semaine, ils précisent notamment qu'ils souhaitent venir le **mercredi après-midi**.

Les **enseignants** ont choisi **la semaine** en majorité (40% de leurs réponses) puisque c'est le moment où ils peuvent **emmener leurs élèves** à l'Académie. Ils ont aussi choisi le **week-end** (30% de leurs réponses), probablement car cela peut être intéressant aussi s'ils ont des enfants, ou s'ils souhaitent enrichir leurs cours par exemple.

Les **jeunes** ont choisi en grande majorité les **week-ends** (35% de leurs réponses) ainsi que les **soirées** (34% de leurs réponses). En effet, ils peuvent se rendre à l'Académie après les cours ou le travail, et lorsqu'ils ont du temps libre le week-end.

Les parents quant à eux ont largement choisi les **week-ends** (42% des réponses), lorsqu'ils sont disponibles pour accompagner leurs enfants. Dans une moindre mesure, ils ont aussi choisi les **vacances** (30%), sûrement pour ces mêmes raisons en prenant en compte le fait que les parents et leurs enfants ne sont pas forcément à Paris pendant les vacances.

De façon générale, les futurs usagers sont plus enclins à venir à l'Académie le **week-end** avec **plus d'un tiers des réponses** (36%). Environ **un quart** des réponses évoquent les **vacances** (24%). Idem pour les **soirées** (24%). En revanche, **la semaine** est peu choisie (16,4%).

Enfin, **plus de la moitié des réponses indiquent le souhait de venir maximum 2h** à l'Académie (56% des réponses). Les personnes ayant répondu **3h et plus** (26% des réponses) sont souvent des animateurs qui souhaitent y passer une après-midi par exemple dans le cadre du périscolaire.

PRÉCONISATIONS

Que souhaitez-vous pour la future Académie ?

Le questionnaire a permis de cerner les aspirations des futurs usagers adultes de l'Académie du climat à propos du contenu programmatique et pédagogique, mais aussi des questions pratiques sur les moments privilégiés de visite, et la durée de ces dernières.

Pour ce qui est du contenu programmatique et pédagogique, il ressort de cette analyse que les futurs usagers adultes de l'Académie souhaitent participer aux différents programmes et être actifs. En effet, ils souhaitent **apprendre en s'amusant ou du moins en étant impliqué** dans les activités qui seront proposées, qu'il s'agisse d'ateliers ou d'expositions qui sont les formats les plus appréciés des participants au questionnaire. Toutefois, ces derniers souhaitent bénéficier d'un encadrement, que ce soit pour eux-mêmes ou pour leurs enfants.

On retrouve également de façon redondante l'utilisation des sens dans les requêtes des futurs usagers : expériences, manipulations, supports visuels et auditifs... **Ils souhaitent expérimenter, tester des choses, avec ou sans enfants selon le public concerné.**

Enfin, les adultes ont été consultés à propos des moments envisagés et appropriés pour se rendre à l'Académie.

Le week-end fait l'unanimité chez tous les participants. Cependant, les vacances scolaires et les mercredis sont des moments privilégiés pour les animateurs et les parents, puisque ce sont des moments propices pour les enfants. Les soirées sont adaptées aux emplois du temps des jeunes adultes. Les jours de la semaine sont des moments privilégiés par les enseignants afin d'emmener leurs classes et profiter du fait qu'il n'y ait que des scolaires et non du grand public.

L'Académie du climat est donc perçue par les futurs usagers comme un lieu adapté à différents publics, dans lequel on retrouve une programmation aux thématiques variées, axée sur l'expérimentation et la manipulation.

Le CAUE de Paris a accompagné la Direction des affaires scolaires afin d'associer les futurs usagers de l'Académie du Climat à sa co-conception à travers 6 actions :

- 1. Mallette pédagogique** : ensemble de dossiers pédagogiques pour aborder les enjeux environnementaux avec les enfants
- 2. Appel à idées** : représentations de la « journée rêvée à l'Académie du climat » des enfants sous forme de productions artistiques
- 3. Questionnaire en ligne** : attentes du public adulte quant au contenu pédagogique et programmatique de l'Académie
- 4. Suivi de chantier** : découverte des coulisses du chantier et réalisation de maquettes avec des collégiens
- 5. Ateliers de programmation** : concertation des collégiens sur la future programmation de l'Académie du climat
- 6. Cour OASIS** : le CAUE a accompagné le projet de réaménagement de la cour sur le modèle des cours OASIS.

LE CAUE DE PARIS

Le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE) de Paris a été fondé en 1981. Il s'agit d'un organisme départemental, créé par la loi sur l'architecture de 1977 pour promouvoir la qualité architecturale, urbaine et environnementale en informant, conseillant et sensibilisant le public à ces thématiques. De statut associatif, il conduit ses missions de service public.

CONTACT

CAUE de Paris
7 rue Agrippa d'Aubigné
75004 PARIS
01 48 87 70 56

SITE INTERNET

www.caue75.fr

75

c | a.u.e

Conseil d'architecture, d'urbanisme
et de l'environnement