

LES GRANDS MAGASINS

À l'occasion de l'exposition « La Saga des grands magasins » présentée à la Cité jusqu'au 6 avril 2025, fabriquez votre grand magasin, où passé et futur se côtoient !

NAISSANCE DES GRANDS MAGASINS

Paris, Londres, New York... les grands magasins apparaissent dans les principales métropoles durant la seconde moitié du XIX^e siècle. Ils s'épanouissent à la faveur de la révolution industrielle et sont indissociables des progrès techniques de l'époque et du développement des chemins de fer.

Ils se caractérisent par une architecture monumentale faite de verre et de métal. Cet usage permet de réaliser de gigantesques constructions aux larges baies vitrées et à l'espace dégagé, capables d'accueillir les foules et d'entreposer les stocks de marchandises. Les intérieurs, organisés autour de vastes halls avec verrières et escaliers majestueux, offrent un décor chatoyant qui transforme la visite en éblouissement. Les innovations techniques, les ascenseurs ou l'éclairage électrique, stimulent le plaisir de l'achat.

S'ADAPTER AU FIL DU TEMPS

Entre 1950 et 1970, ce glorieux modèle subit la concurrence féroce des supermarchés et des centres commerciaux. Pour rester viables, les grands magasins se transforment alors en « machines à vendre ».

La façade devient une enveloppe aveugle et fonctionnelle. Les étages s'organisent en vastes plateaux qui entraînent souvent la disparition des halls et des escaliers d'apparat pour augmenter les surfaces de vente.

Les circulations intérieures, verticales et horizontales, sont modifiées pour créer de longs parcours qu'on emprunte sans sortir des bâtiments. Ludiques et sans effort, les escalators augmentent le confort du public tout en offrant des vues plongeantes et inédites sur les rayons. Les toits-terrasses permettant des vues panoramiques sur la ville constituent des atouts de taille.



Nouveaux magasins du Printemps par René Binet en 1910 © DR



Perspective pour le BHV de Villeurbanne, Louis Arretche, 8 octobre 1965
© Fonds Arretche, Louis (1905-1991). Archiv SIAF CAPA



Perspective pour le projet de restructuration des magasins n° 1, 2 et 4 de la Samaritaine, Louis-Marie Charpentier, vers 1932 © Fonds Charpentier, Louis-Marie. SIAF CAPA

ENJEUX CONTEMPORAINS

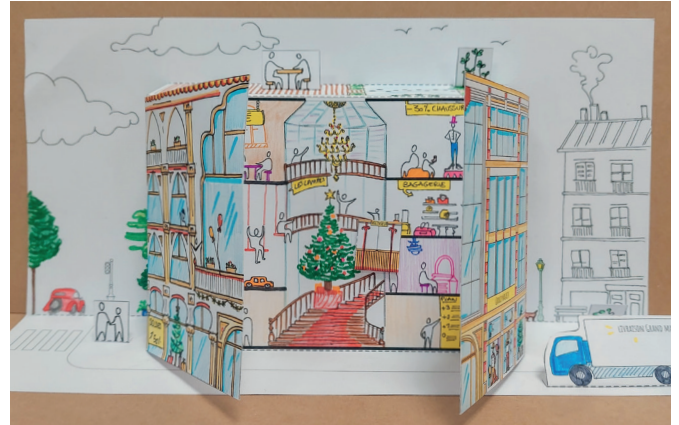
Dans les années 1980, les grands magasins engagent des opérations de restauration et de réhabilitation qui visent à renouer avec leur magnificence originelle. La coupole, l'escalier, la vitrine ou la marquise sont autant d'emblèmes qui sont sublimés, déclinés ou réinterprétés.

Et aujourd'hui ? Les grands magasins essaient de concilier patrimoine et innovation, tout en s'inscrivant dans les défis contemporains (écologiques, sanitaires, sociaux) mais subissent la pression de la vente en ligne.

LES GRANDS MAGASINS

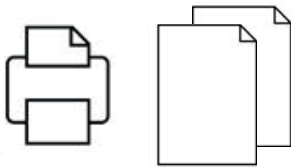
Il me faut...

-  Imprimante A4
-  Ciseaux
-  Cutter
-  Colle
-  Crayons
-  Feutres

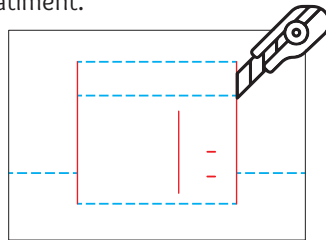


Et comment je réalise mon grand magasin ?

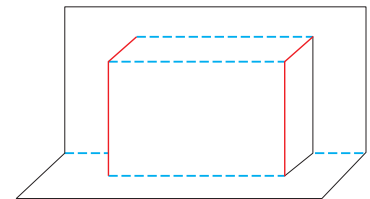
1. Imprime le fichier
GRANDS MAGASINS_support



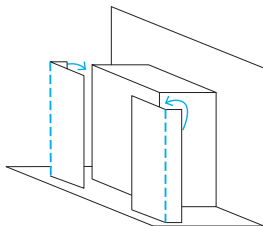
2. Demande à un adulte de couper
au cutter sur les lignes rouges du
bâtiment.



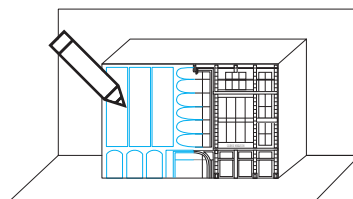
3. Plie sur les lignes pointillées bleues
pour mettre en volume ton grand
magasin.



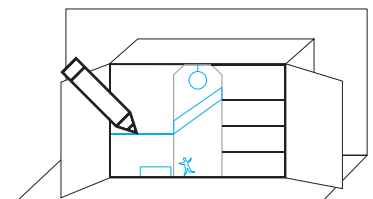
4. Découpe les façades (feuille 2) et
colle-les grâce à leurs languettes
sur l'arrière du bâtiment (feuille 1).



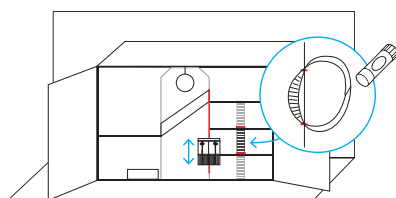
5. Colorie la façade de droite et compose
ta nouvelle façade à gauche. Laisse
libre cours à ton imagination, mélange
les styles et les époques !
Que se passe-t-il dans les vitrines ?



6. Dessine l'intérieur, les rayons
(parfumerie, jouet, maroquinerie,
bagagerie) et les aménagements
(coupole, comptoirs, luminaires, étals,
vitrines, décorations saisonnières...).



7. Découpe l'escalator, fais-le passer
dans les fentes et forme une boucle
en collant la languette pour le faire
rouler. Découpe l'ascenseur et glisse-
le dans la fente verticale pour le faire
monter et descendre.



8. Anime la rue avec les
vignettes : personnages,
camions de livraison,
voitures... Dessine la ville en arrière-plan en
ajoutant des immeubles,
le métro aérien.
À toi d'imaginer ce qu'il
se passe sur le toit !

