

# EMBELLIR ET VÉGÉTALISER VOTRE QUARTIER

## SECTEUR SORBONNE - SAINT-VICTOR : PLACE À VOTRE QUARTIER !

**RÉALISER UN DIAGNOSTIC PARTICIPATIF** est un moyen de transmettre aux services de la Ville de Paris votre connaissance de votre quartier. En tant que riverain, vous êtes en contact direct avec la vie du quartier et vous croisez de multiples points de vue : cyclistes, enfants, commerçants, usagers de transports en commun, promeneurs, joggeurs...

### KIT PRATIQUE

**Pour le repérage** : stylo ou feutre, support rigide, de quoi photographier, papier brouillon, plan du parcours réalisé et de ses environs.

**Pour soi**, en fonction de la durée prévue du parcours : vêtements et chaussures adaptés. Tester le confort : à vélo, avec une poussette ou un caddie...

### MODE D'EMPLOI ET OBJECTIFS

**1** - imprimer ce support et définir un parcours à l'aide du plan (page 5),

**2** - explorer et observer votre quartier pour relever l'état des lieux et questionner la qualité de l'espace public, ses atouts et faiblesses.

**Attention à respecter les règles en vigueur sur l'espace public,**

**3**-restituer vos propositions argumentées sur :

[decider.paris.fr](http://decider.paris.fr)

### BESOIN D'AIDE ?

Retrouvez toutes les informations sur le site : [mairie05.paris.fr](http://mairie05.paris.fr)

### OBSERVER LA RUE



- > Regarder la rue dans toute sa largeur, de façade à façade.
- > Selon plusieurs temporalités (tôt le matin, de nuit...).

Profitez de vos trajets quotidiens pour effectuer votre repérage !

### DES QUESTIONS DE CONFORT



- > Comment s'orienter-t-on ?
- > Comment se déplace-t-on ?
- > Quelles sont les coupures dans le parcours ?
- > Quelles sont les ambiances urbaines ? etc.

### OBJECTIFS



- > Repérer des éléments positifs de références.
- > Pointer des possibilités d'action.



# EMBELLIR ET VÉGÉTALISER VOTRE QUARTIER



Ce support vous est proposé par le  
CAUE de Paris et la Ville de Paris.  
[www.caue75.fr](http://www.caue75.fr)

## POINTS D'ATTENTION POSSIBLES

### LES CONTINUITÉS DE CHEMINEMENT

- **l'accessibilité** (continuité du cheminement, clarté de la signalisation...)
- la **largeur des trottoirs** et son adaptation à la densité de piéton
- les **traversées piétonnes** (sécurité, logique, facilité...)
- le mobilier urbain (implantation, utilité, état...)
- le **confort de chacun** (largeur de l'espace public, partage de la rue, îlot de fraîcheur...)
- la **densité de circulation automobile** et son impact sur le confort général d'usage de la rue
- les **haltes possibles** (assises, arceaux vélos, stationnements...)
- la continuité du **déplacement à vélo**

### L'ANIMATION DE L'ESPACE PUBLIC

- la **place des enfants** dans la ville (sécurité, équipement dédié, usage...)
- la place et le **confort des plus vulnérables** (personnes en situation de handicap, personnes âgées, personnes à mobilité réduite, poussettes...)
- le **sport dans la rue** (équipement dédié, usage, ambiance...)
- la **fréquentation liée aux équipements** (partage de la rue, ambiance, usage...)
- la **fréquentation liée aux commerces** (partage de la rue, ambiance, usage...)
- les **flux** (interconnexion entre les modes de déplacement, affluence, fluidité des mouvements...)
- le **bruit** (circulation, fréquentation, ambiance...)

### LE PAYSAGE DE L'ESPACE PUBLIC

- les **matériaux de revêtement** (état, confort, esthétique)
- **l'éclairage urbain** (état, confort, ambiance)
- les **points de vue** (mise en valeur, désencombrement pour maintenir leur lisibilité...)
- la **propreté** des espaces (sol, mobilier urbain...)
- les **aménagements temporaires** (utilité, pérennisation, amélioration...)

### NATURE EN VILLE

- la **place de la nature** (implantation, état, esthétique, usage, manque)
- les **arbres d'alignement** (implantation, état du pied, manque)
- le **confort thermique des espaces** (ensoleillement, présence de fontaine, ombrage...)
- la **biodiversité** (les continuités écologiques existantes et à compléter, les refuges à conserver...)
- la **valorisation des eaux pluviales** (rigoles, noues, jardinières pleine terre...)

“ EXPLOREZ VOTRE QUARTIER ET  
FAITES DES PROPOSITIONS ! ”





